

△ 本報記者 孫美蘭
通訊員 楊維嘉

在媒體融合向縱深推進的關鍵階段，基層主體媒體作為連接社會的重要紐帶，其轉型成效直接關係到輿論引導力的落地生根。當前，人工智能正深刻重塑傳統媒體生態，地方主體媒體如何借助技術革新推進系統性變革？帶著這一時代命題，中國社會科學院大學新聞傳播學院（以下簡稱“社科大學新聞院”）師生團隊於上星期奔赴四川省德陽市，聚焦基層媒體融合發展的實踐路徑與現實挑戰，通過走訪市、縣兩級媒體中心，與行業從業者深度交流，開展了一場兼具理論探索與實踐觀察的專題調研。

探析基層主體媒體轉型困局

德陽市是媒體深度融合的實踐前哨地，其市、縣兩級媒體在發展進程中，雖然面臨著共性難題，但也探索出了切實可行的新路徑。這些實踐為全國基層媒體融合发展提供了極具研究價值的借鑒經驗。

自啟程，調研團隊教師、社科大學新聞院院長張亞林表示，此次專題調研不致力於产出高質量學術成果，更關注學生在媒體實踐中深刻把握“文化傳承系統性變革”的內在邏輯、主體媒體系統性變革的內在邏輯、鄉村治理數字化轉型的實踐路徑，進而與深度媒介化視角觀察社會結構與文化傳承的重大主題，最終將研究在“研究中育人、在育人中研究”的培養模式。

基層主體媒體是國家與社會鏈上“最后一公里”的關鍵環節，其轉型進程始終受到行政層級、資源配置、區域特性等多重因素的限制。為了深入探析基層媒體在環境下的轉型規律，調研團隊在基層媒體轉型中應有的文化探索與生存適應性特徵。調研團隊來到德陽市新聞傳媒中心和及羅江縣融媒体中心，希望通過实地考察與深度交流，挖掘地方媒體在轉型實踐中的經驗與智慧。

“利他之心、敬業之心、樂觀之心、創新之心、和諧之心”，剛走進德陽市新聞媒體中心博物館，調研團隊就被博物館文化牆上镌刻的這20個大字吸引。德陽市新聞傳媒中心愛國史、主任朱家可介紹，牆上的“五大精神”是他們傳承下來，作為各大媒體企業的文化信物而形成的。“企業文化是企業文化之核，新聞中心要實現良性發展，同樣需要超越媒體組織的靈魂與精神。”他說道。

博物館另一展區的“三聖地祖面具”展型同特刊人眼目，工作人員介紹，其寓意既引眼大眼目，耳目八方，象征

為基層媒體融合发展提供“德陽經驗”

——社科大學新聞傳播學院赴德陽市羅江區開展主題調研紀實



■ 調研團隊到德陽市新聞傳媒中心參觀交流

受訪者/供圖

傳人要看得遠，所得清。

這些精神內核與文化符號的呈現，恰是基層媒體在复杂轉型中堅守初心與主動求變的生動寫真。調研團隊成員、2025級本科主修專業告訴記者，“五大精神”既吸收了現代企業的理智慧，也根植於當地文化。在資源匱乏的條件下，德陽市新聞傳媒中心通過提供精神支撐，以破利他之心扎根基層需求，以創新之突破發展瓶頸；而“三聖地祖面具”所象徵的敏銳與遠見，則呼應著基層媒體信息發展進程中鑄造自身身份、穿過复杂變革的轉型要求，讓主流聲音能觸達“最后一公里”，又能聯上時代节拍。

發展基層主體媒體發展新路径

調研期間，調研團隊與德陽市新聞傳媒中心、羅江縣融媒体中心相關負責人圍繞媒體融合發展召開座談會議，參會各方聚焦基層主體媒體在融合進程中的實踐探索與現實挑戰，分享了各自發展路徑，探討了面臨的共性困境及突破方向。

作為市級媒體融合的代表，德陽市新聞傳媒中心在戰略部署上提出“三三”發展戰略：第一階段“破壁”，打破傳統與電視的壁壘，實現人機整合；第二階段“依體”，依體建立單元和平台需求，推進機構深度融合；第三“步”起飛”，通過人才資源與資金配置方式化，實現系統性變革。這一戰略成效顯著。整合報紙與電視資源後，其“我德陽”APP上線不到一年，註冊用戶突破300萬，日均訪客超過20萬，實現了“老齡化”“青年化”等大眾化。獲評2025年四川省媒體融合優秀案例，“未來可期”。

區縣層面的媒體融合同樣亮目。羅江縣融媒体中心自2019年設立以來，已建成“兩微一端一抖一視、兩台”的多元傳播格局，年产出新

聞產品達3500余件。這些精神內核與文化符號的呈現，恰是基層媒體在复杂轉型中堅守初心與主動求變的生動寫真。調研團隊成員、2025級本科主修專業告訴記者，“五大精神”既吸收了現代企業的理智慧，也根植於當地文化。在資源匱乏的條件下，德陽市新聞傳媒中心通過提供精神支撐，以破利他之心扎根基層需求，以創新之突破發展瓶頸；而“三聖地祖面具”所象徵的敏銳與遠見，則呼應著基層媒體信息發展進程中鑄造自身身份、穿過复杂變革的轉型要求，讓主流聲音能觸達“最后一公里”，又能聯上時代节拍。

這種層級化的融合實踐，豐富了媒體“深度發展”的理論內涵，為理解不同行政層級媒體的發展路徑提供了差異性分析框架，也為完善基層與陣地構建的制度設計提供了可借鑒的經驗參考。

然而，隨着媒體轉型進入“深水區”，改革面臨的阻力也日益凸顯。調研團隊成員、2025級本科主修專業表示，通過此次調研，我發現兩地媒體中心在實踐中均面臨深層的共性問題，從外部

來看，超級互聯網平台的強勢崛起持續挤压主體媒體話語空間，使其面臨邊緣化風險；就內部而言，存量人才老化與新晉人才為知識問題升存，內容生產用戶端、互聯互聯思維仍呈傳統。而這些挑戰，調研團隊認為，主體媒體的系統性變革並非單兵突進，關鍵在“指導性”與“制度性”共謀，破解人才、資源、觀念等深層梗阻。唯有如此，才能在轉型深水區穩步前行，為基層主體媒體的持續發展找到破局之道。



■ 調研團隊合影

受訪者/供圖

調研感悟

△ 馬雨欣（社科大學新聞傳播學院）

作為中國社會科學院大學新聞傳播學院“AIGC賦能主體媒體系統性變革”科研項目成員，暑假期間，我有幸隨學院調研團隊赴德陽市開展調研。這次深入田野觀察的學術實踐，不僅揭開了地方主體媒體轉型的真實邏輯，更深化了對“技術賦能”與“學術扎根”的理論思考，為理解媒體融合的中國路徑提供了鮮活樣本。

德陽市新聞傳媒中心的轉型實踐，集中展現了地方主體媒體應對時代挑戰的探索，尤其印證了制度創新在系統性變革中的核心價值。該中心生動地展示了“懂人事，善變通”的靈活機制，構筑了“傳統媒體平台化+技術賦能”的融合生態，實現了“破壁”的生存焦慮，又利用“技術賦能”的短板，對中心構建了“12345”戰略體系，展現了智變致勝轉化力為破敵陣地的制度將變，通過“機構—平台—內容—產業”四維協同構建，將“媒體深度融合”的

在推動技術與制度協同共振方面，機制保障是核心動力。堅持科學合理原則，構建完善的績效評估體系，將智能化轉型相關指標納入考核標準，同時設立智能化轉型專項獎勵基金，為轉型提供人才與資金激勵。

激活基層主體媒體新生態

隨着人工智能技術深度融入傳媒領域，基層主體媒體的智能化轉型已成為推動媒體融合向纵深發展的核心課題。在此趨勢下，德陽市新聞傳媒中心與羅江縣融媒体中心率先探索人工智能賦能路徑，在內容生產、用戶分析等關鍵環節引入 DeepSeek 等 AI 工具，有效實現了用戶規模的擴張與黏性的增強。

但是，調研團隊發現，包括這兩家在內的多數基層媒體，其 AI 應用實踐仍處於初期階段，技術工具的升級迭代與實際應用存在顯著落差。

調研團隊成員、2023級博士研究生陳一軒分析道，思想觀念滯後、技術基礎支撐薄弱，成為制約基層主體媒體智能化轉型的突出瓶頸。這一判斷在基層實踐中得到了印

感受 AI GC 技術賦能地方媒體變革

△ 馬雨欣（社科大學新聞傳播學院）

路徑選擇，既規避了地方媒體技術研發能力薄弱與數據獲取難題，又通過數據復用（如時間序列“健康通”數據）降低了制度成本，構建了在地性應用模式。

更廣闊的啟示在於“人機協同”的實踐邏輯。該中心通過 AI 工具將納入變態的數據與人工智慧，通過定制化培訓消解技術焦慮，體現了“技術賦能性”與“組織適應性”的平衡智慧。這與外部媒體的專用 AI 工具形成差異化特徵，為理解 AI GC 在傳媒領域的分層遞進提供了實踐主體——地方媒體更需標準化、輕量化的技術解決方案，而非重資產的自主研發。

隨着AI工具應用深入，地方媒體的賦能實踐呈現出鮮明的“适配性”創新特徵，突破了對技術決定的迷思。德陽市新聞傳媒中心以數千萬投入實現通用型大模型接入，使超60%的稿件實現 AI 輔助生產，其實踐清晰揭示技術賦能的不變在於工具的先進性，而在於對組織資源的匹配。這種“低成本高效能”的

證，羅江縣融媒体中心主任范剛向記者坦言，部分老同事長期習慣傳統採編模式，對新媒體技術的接受度較弱，加之體制內“求穩怕亂”心態的影響，主動嘗試 AI 工具創新应用的動力不足，這直接限制了AI技術的釋放。

針對上述問題，調研團隊建議以強化專業培訓與技術支撐、完善人才引進引育機制、推動經驗分享與互鑒等三方面合力破。在技術方面，需立足學研協同創研，推動基層媒體與高校、科研機構建立長期穩定的合作機制，針對轉型中的關鍵技術難題開展聯合攻關與攻关，以此提升技術应用的针对性與有效性。

為促進上述建議真正落地見效，調研團隊、羅江縣融媒体中心與德陽市新聞傳媒中心簽署合作協議，並共同為雙方共建的“實踐實驗室”與“調研實驗室”掛牌。該實驗室成員一致認為，這一掛牌不僅讓調研團隊與基層媒體的“觀察者”轉變為“參與者”，更為基層媒體智能化轉型构建了“理論指導+實踐驗證”的雙向循環。未來，雙方將以羅江縣為依托，持續探索基層媒體智能化轉型路徑。這些實踐不僅為全國基層媒體融合发展提供了“德陽經驗”，更為基層治理與文化傳承注入數智動能。

熱詞新語

△ 張旗（語言研究所）

銀發經濟

銀發經濟是向老年人提供產品或服務，以及為老齡消費做準備等一連串經濟活動的總和。這一概念伴隨我國人口老齡化進程萌芽於21世紀初，早期多以“养老服务”“老齡產業”“养老服务”等表述出現。2015年後，“銀發經濟”一詞逐漸被使用。2020年黨的十九屆五中全會首次在各類新聞提出“發展銀發經濟”，具有里程碑意義。2024年國務院辦公廳發布的《以“銀發經濟”命名全國老年專項調查文獻發表後，銀發經濟逐漸進入大眾視野。目前政府工作報告明確要求“大力發展銀發經濟”。2025年政府工作報告進一步將其提升為“擴大內需”戰略關鍵領域，使“銀發經濟”迅速成為社會各界關注的焦點。

銀發經濟以老年人需求為核心，既包括直接滿足老年人生活需求的適老化產品，如康復輔助器具、智能護理機器人；也涵蓋為未來養老階段做準備的金融服務，如商業養老保險、養老住宅；更通過“反哺效應”帶動醫療科技、智慧康城、无障碍交通等关联領域創新。這一概念的本質，是通過市場化手段构建老齡友好型社會，實現經濟發展與民生改善的良性互動。

“銀髮”是黃白的美稱，以此命名這一經濟形態，體現了社會治理理念的人文关怀。近日常見語指出：“老年是幸福，是中華民族優良傳統和美德。”，一個社會榮幸與不幸，最顯著的是看青年幸福與不幸福。“大力發展銀發經濟，既是对人口老齡化挑戰的必然選擇，更是發展新質生產力的重要圖景。當科技發展與人文关怀深度融合，這一‘夕陽产业’正被發掘出‘朝陽活力’，為經濟高質量發展注入持久動力。

△ 解竹（語言研究所）

瞻矜企业、独角兽企业

2024年7月30日，中共中央政治局會議提出要有有力有效支持發展瞻矜企业、独角兽企业。2025年政府工作報告進一步明確要“梯次培育創新型企业”，支持独角兽企业、瞻矜企业发展”。標誌著這兩類企业已上升為國家戰略層面的重點培育對象。

瞻矜企业是指成功跨越創新的第一進入高速成長階段的創新型企业，其成長由美國經濟學家維爾·伯奇於20世紀90年代提出，指瞻矜企業爆發力與持久性。在高速進程中仍能保持發展特性，比喻企业在高速成長階段表現出的、能應付力強的经营特質。

在中國，瞻矜企业的實踐始於2003年，中關村科技園率先推出“瞻矜計劃”，通過金融支持助力高成長企业突破初期發展瓶頸。独角兽企业是瞻矜企业發展的高估值態，特指估值不超過100億元、高於20億至100億美元的未上市創型企业。這一概念由美國風險投資家李·麥于2013年首次提出，其名稱源自神話中象徵擁有高貴血統的独角兽，寓意這些企業具罕見性和價值性。

根據2022年國家市場監督管理总局與國家統計局管理委員會聯合發

布的高成長企业分類目录》國家標準，這兩类企业均屬於高成長企业，具有突出的成長性和創新性，在人工智能、生物醫藥等前沿領域表現活躍，代表著未來生產力發展方向，是技術蓄能、要素流動、產業發展、市場榮枯的重要風向標。

瞻矜企业更側重於財務指標和雇員規模的增長，要求三項复合指标達20%以上，并保持持續的投入投入。這些企业通常已獲政府認可，而独角兽則得到初步驗證，正處於規模快速擴張階段。相比之下，独角兽企業則以估值規模和融資能力為核心評價標準。要點估值達到10億美元以上，更強調市場對其發展潜力的認可。這些企业往往已進入成熟發展的擴張期，將媒體深度融合的

國家高新区高度重視瞻矜企业培育工作，提出支持瞻矜企业企業成長壯大推出一系列有力支持，如建立產業合作平台、建立風險投資企業全周期的金融服務體系，實施專項引才計劃，組織開展各類培訓活動，開放智庫、城市管理等應用服務。此外，各高新区還設立了專項服務平台，提供知識产权保護、法律諮詢配套服務。這些舉措有效降低了企業創新的成本，加速了瞻矜企业独角兽企业的提升。

△ 付健（語言研究所）

职普融通

2025年政府工作報告在“深入实施科教興國戰略，提升教育體系系統性整體效能”部分，明確提出“推進职普融通、产教融合、增强职业教育适应性”，“职普融通”指的是职业教育与普通高中教育类型相近相通。一直以来，职业教育专注于技术技能人才的培养，普通教育側重于學理理論的授課，二者皆循既定軌跡前行，存在著難以逾越的鴻溝。“职普融通”的提出打破了一種邊境，開啟了“職業教育+普通教育”的重疊、技職融合、優化人才培養結構，為產業升級提供強有力支撐，服務國家戰略需求。

“职普融通”主要有橫向溝通和纵向貫通兩種形式。橫向溝通指同層次、不同類型學校的相互滲透，比如在普通高中中融入勞動教育、職業教育課程；在高中職業教育中增加普通中學學科課程知識。纵向貫通指在不同教育階段加強職業教育與普通教育的學理貫通和理論貫通，提升普通教育學校的實踐和職業能力。纵向貫通則旨在解決職業教育學生發展面臨的“斷頭路”問題，構建從中職到職高、本科乃至研究生階段的職業教育培養體系，打通職業教育與普通教育及普通教育與職業教育的通道，在各級職業教育與普通教育之間築起良好“立交桥”。

“职普融通”有助於打破教育體系“二元對立”的歷史因循，將整個現代教育體系中的系統性變革，有助於打破社會評價標準中“學歷輕視”“技能尊重”等弊端，使技術技能成為與學術同樣受重視的評價維度。當前，各地技術“职普融通”開展了諸多探索與實踐。未來，“职普融通”需進一步破除學理壁壘和體制限制，完善評價體系，持續推進教育改革，為培養更多適應時代需求的人才奠定堅實基礎。